Journal of Digital Media and Artificial Intelligence
Vol. 3 No. 2 (2026) PP 120- 129.

Using artificial intelligence to combat fake news as a threat to social development

Sally Osama Shahata *[1]

[1] Department of Communication and Media, College of Arts, King Faisal University, KSA.

Received 25 Mar 2026
Revised 09 April. 2026
Accepted 20 May. 2026

Published May. 2026

Cited as:
S. Shahata, using artificial intelligence to combat fake news as a threat to social development, J. Dig Media. AI. Vol. 3 No. 2 (2026) PP 120- 129.
DOI:10.18576/jdmai /030203

Abstract: This study aimed to identify the causes of the spread of fake news and its negative impacts on social development, and to reveal the role of artificial intelligence (AI) technologies supporting Arabic language processing in combating and limiting the spread of fake news. It also sought to anticipate the future of information security and media credibility in light of the rapid development of AI technologies. The study falls under the category of descriptive-analytical research, relying on an analysis of scientific literature and previous studies related to fake news and AI technologies during the period from 2023 to 2025.

The study concluded that fake news represents one of the challenges affecting social development due to its negative impacts on societal values, public trust, political processes, public health, and the economy. A review of previous studies also showed that AI technologies based on machine learning and deep learning have achieved promising results in detecting fake news in Arabic. Among the most prominent of these are the BiLSTM and Arabic BERT models, as well as hybrid models combining Text-CNN and LSTM. The study also emphasized the importance of integrating technological solutions with community awareness and educational programs to enhance the credibility of media content and reduce the risks of misinformation, thereby supporting social development.

Keywords: Fake news, artificial intelligence, social development, Arabic language processing, digital media.

توظيف الذكاء الاصطناعي لمكافحة الأخبار الزائفة كمهدد للتنمية الاجتماعية.

سالي أسامه شحاته 1

1 قسم الاتصال والإعلام– كلية الآداب – جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية.

الكلمات المفتاحية: الأخبار الزائفة، الذكاء الاصطناعي، التنمية الاجتماعية، معالجة اللغة العربية، الإعلام الرقمي.

المستخلص: هدفت الدراسة إلى التعرف على أسباب انتشار الأخبار الزائفة وتأثيراتها السلبية على التنمية الاجتماعية، والكشف عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لمعالجة اللغة العربية في مكافحة الأخبار الزائفة والحد من انتشارها، إضافة إلى استشراف مستقبل الأمن المعلوماتي ومصداقية الإعلام في ظل التطور المتسارع لتقنيات الذكاء الاصطناعي. تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية، بالاعتماد على تحليل الأدبيات العلمية والدراسات السابقة المتعلقة بالأخبار الزائفة وتقنيات الذكاء الاصطناعي خلال الفترة من 2023 إلى 2025. وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار الزائفة تمثل أحد التحديات المؤثرة في التنمية الاجتماعية لما تسببه من آثار سلبية على القيم المجتمعية والثقة العامة والعمليات السياسية والصحة العامة والجانب الاقتصادي. كما أظهرت مراجعة الدراسات السابقة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي المعتمدة على التعلم الآلي والتعلم العميق حققت نتائج واعدة في الكشف عن الأخبار الزائفة باللغة العربية، ومن أبرزها نماذج BiLSTM و Arabic BERT والنماذج الهجينة التي تجمع بين Text-CNN وLSTM. كما أكدت الدراسة أهمية الدمج بين الحلول التقنية وبرامج التوعية المجتمعية والتعليمية لتعزيز مصداقية المحتوى الإعلامي والحد من مخاطر المعلومات المضللة بما يدعم التنمية الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: الأخبار الزائفة، الذكاء الاصطناعي، التنمية الاجتماعية، معالجة اللغة العربية، الإعلام الرقمي.

*Corresponding author E-mail: Sshehata@kfu.edu.sa

أولا: المقدمة:

يشهد العالم المعاصر اليوم تغيرات جوهرية في الاتصال والإعلام والمقرونة بالتطور التكنولوجي الهائل على مستوى كافة المجالات الحياتية المختلفة دون استثناء منها، حيث أصبح الخبر والمعلومة يتم تداولها على وتيرة من السرعة والآنية المباشرة وفي ثواني معدودة قد تصل الى ملايين بل مليارات البشر في كافة انحاء العالم، وكل هذا يعد إيجابيات ولكن قد تحمل في طياتها الكثير والكثير من السلبيات التي تؤثر على الأمن العام والتنمية الاجتماعية فقد تنتشر معلومة زائفة من شخص غير مسئول وتصل إلى المليارات في ثواني معدودة. كما أن التزييف العميق Deep Fake أشد وأقوى من خلال محاكاة الصوت والصورة للأشخاص وصناعة فيديوهات مزيفة باستخدام الذكاء الاصطناعي Artificial intelligence للدرجة التي يصعب معها التفريق بين الحقيقة والتزييف الكاذب فقد تجعل الشخصيات العامة كالمشاهير يقولون مالم يقولونه ويحمل ذلك في طياته الكثير من الخطورة. هذا المشهد الإعلامي الجديد يضاعف من مسؤولية الإعلاميين الاجتماعية ويضيف إليه أعباء لم تكن موجودة من قبل بهذه الصورة، ويتطلب ايضاً ثقافة من المستخدمين وزيادة وعيهم الإعلامي وقدرتهم على الفرز فيما يتعرضون إليه. ويجب أن يتحملوا القائمون بالعمل في وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية والإعلام مسؤوليه اجتماعية في مواجهة الأخبار الزائفة عبر إجراءات محددة تحد من تلك الظاهر وتعيد الثقة بينها وبين مستخدميها فيما تنشره من مضامين إخبارية. وتتيح التكنولوجيا الحديثة من التقنيات والأدوات وخوارزميات الذكاء الاصطناعي ما نستطيع من خلاله تعلم مهارات تسهل التحري من مصداقية الأخبار والكشف عن الأخبار الزائفة التي تهدد التنمية الاجتماعية، وتسعى الدراسة إلى رصد أسباب انتشارها وتأثيراتها السلبية على التنمية الاجتماعية، مع التركيز على مناقشة برامج الذكاء الاصطناعي التي تُدعم اللغة العربية في الكشف عن الأخبار الزائفة، استشراف مستقبل الأمن المعلوماتي ومصداقية الإعلام في ظل تطور برامج الذكاء الاصطناعي بما يُدعم التنمية الاجتماعية.

ثانيا: مشكلة البحث:

شهد السياق الإعلامي الرقمي تحولاً جذرياً في السنوات الأخيرة نتيجة التطور السريع لتقنيات الاتصال، والذكاء الاصطناعي، وانتشار منصات التواصل الاجتماعي. وقد أدى ذلك إلى تسارع غير مسبوق في تدفق المعلومات ونشر الأخبار. وقد صاحب هذا زيادة ملحوظة في انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة، مما يشكل تحدياً حقيقياً للمجتمعات لما له من أثر سلبي على القيم المجتمعية، والثقة العامة، والرأي العام، ودعم عمليات التنمية الاجتماعية. وتشير الدراسات الحديثة إلى أن الأخبار الزائفة والمعلومات المضللة لم تعد مجرد ظاهرة إعلامية، بل أصبحت تهديداً مجتمعياً يؤثر على المجالات السياسية والصحية والاقتصادية والاجتماعية. وهذا يستدعي الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لكشف الأخبار الزائفة والحد من آثارها. ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على أسباب انتشار الأخبار الزائفة وتأثيراتها السلبية على التنمية الاجتماعية، والكشف عن مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة للغة العربية في اكتشاف الأخبار الزائفة، واستشراف مستقبل الأمن المعلوماتي ومصداقية الإعلام في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ثالثا: أهداف البحث:

1. رصد أسباب انتشار الأخبار الزائفة وكيفية تأثيرها سلباً على التنمية الاجتماعية.
2. التعرف على مدى مساهمة برامج الذكاء الاصطناعي التي تُدعم اللغة العربية في الكشف عن الأخبار الزائفة المهددة للتنمية الاجتماعية.
3. استشراف مستقبل الأمن المعلوماتي ومصداقية الإعلام في ظل تطور برامج الذكاء الاصطناعي بما يُدعم التنمية الاجتماعية.

رابعا: تساؤلات البحث:

1. كيف تؤثر الأخبار الزائفة سلباً على التنمية الاجتماعية وتعرقلها؟
2. كيف تساهم نماذج وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لمعالجة اللغة العربية في الكشف عن الأخبار الزائفة المهددة للتنمية الاجتماعية؟
3. ما مستقبل الأمن المعلوماتي ومصداقية الإعلام في ظل تطور برامج الذكاء الاصطناعي بما يُحقق التنمية الاجتماعية.

خامسا: منهج البحث

تندرج هذه الدراسة ضمن فئة البحوث الوصفية التحليلية، وتهدف إلى وصف وتحليل ظاهرة الأخبار الزائفة وتأثيرها على التنمية الاجتماعية، بالإضافة إلى استكشاف دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في مكافحتها. اعتمدت الدراسة على منهجية مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع، بهدف تحديد الاتجاهات الناشئة في تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تدعم اللغة العربية في كشف الأخبار الزائفة.

سادسا: حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على الحدود الآتية:

الحدود الموضوعية: دراسة دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف عن الأخبار الزائفة وتأثيراتها على التنمية الاجتماعية.

الحدود الزمنية: اقتصرت الدراسة على الدراسات المنشورة خلال الفترة من 2023–2025.

الحدود المكانية: تركز الدراسة على البيئة الإعلامية الرقمية العربية.

الحدود العلمية: اقتصرت الدراسة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والنماذج الداعمة لمعالجة اللغة العربية في مجال اكتشاف الأخبار الزائفة.

ثانيا: الإطار النظري: نموذج قبول التكنولوجيا:(Technology Acceptance Model (TAM

يفسر هذا النموذج الكيفية التي ينظر من خلالها المستخدم لقبول التكنولوجيا، والعوامل الكامنة وراء استخدامها من عدمه، وقد وضع Fred Davis وآخرون عام1989 هذا النموذج؛ ليؤكد على أن عدم قبول المستخدمين للعمل على تكنولوجيا المعلومات يعتبر عائقا أمام نجاح هذه المنظمة.(Davis FD,1993). **ويقوم النموذج على متغيرات:**

المنفعة المدركة: وتعني إدراك الفرد أنّ استخدام نظام محدد سيحقق له أداء وظيفيا أفضل ضمن السياق التنظيمي.

سهولة الاستخدام المدركة: وهو مقدار الجهد المبذول لاستخدام التقنية مقارنة بالعائد منها في النظام.

الاستخدام الفعلي للنظام: الذي يتراوح بين الاستخدام القليل والكثيف. (Venkatesh V, Davis FD,2003)

وينطلق النموذج من افتراض أن المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة تتأثر بالمتغيرات الخارجية، وتمثل محددات أساسية لقبول التقنيات الحديثة والميل السلوكي للاستخدام، بينما تتأثر النية السلوكية للاستخدام بشكل مباشر بالمنفعة المدركة، وتتوسط العلاقة بين الاتجاه للاستخدام والاستخدام الفعلي. (علي، عمر2016).

الاجابة على تساؤلات البحث:

الإجابة على السؤال الأول للبحث حول الأخبار الز ائفة وتأثيرها على التنمية الاجتماعية

هناك العديد من التعريفات التي قدمها الباحثون حول مفهوم الأخبار الزائفة: هي نشر المعلومات التي تتعمد نشر خطأ مقصود أو تحقيق تضليل متعمد (Rubin & Chen, 2015 Conroy, ، كما أنها معلومات خاطئة تم تصميمها لخلطها بالأخبار المشروعة عن قصد (Oremus, 2017)، كما عُرفت الأخبار الزائفة لسنوات عديدة كنوع من الأخبار غير المهنية وغير الحقيقية، واتصفت هذه القصص الإخبارية الزائفة بعدم مصداقيتها، ولم يكن هذا التصنيف نابعاً من القارئ او ناشر القصة، ومع ذلك أصبح مصطلح الأخبار الزائفة منذ عام 2016، مرادفاً لرؤية القراء الذين يعتبرون أي معالجة سلبية للمادة الخبرية أخباراً مزيفة. كما أشار Lazer وآخرون (2018) إلى أن الأخبار الزائفة هي قصص إخبارية تم اختلاقها، وعرضها كما لو كانت من مصادر رسمية ومشروعة، كما يتم الترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لخداع الجمهور من أجل تحقيق مكاسب أيديولوجية أو مالية ويتضمن العمل الإخباري والإعلامي نشر الحقائق حول الأحداث الجارية، وإتاحة الوسائل التي يشارك بها الجمهور في المناقشات السائدة، وقد يتم إنشاء الأخبار ونشرها من قبل أي شخص، ولكن مازالت الأخبار الأكثر شهرة هي الأخبار الصادرة عن الصحفيين ووسائل الإعلام الرئيسية، وعادة ما يتم اعتبار الأخبار الزائفة قصصاً شبيهة بالأخبار التي لا ترمي إلى تحقيق الإعلام أو التثقيف، ولكن يتم إعدادها للتجاوب مع القصص التي يتصورها الجمهور حول كل ما يحيط به، والمتاجرة بأسماء المصادر الخبرية واستغلالها لأجل إضفاء صفة الشرعية على القصص المقدمة وتحقيق سهولة نشرها عبر الشبكات الاجتماعية وغيرها من وسائل الإعلام. (Humphrey, 2016,131) .

خصائص الأخبار الز ائفة:

تتسم الأخبار الزائفة بمجموعة من الخصائص التي تميزها عن المحتوى الإعلامي المهني، حيث تعتمد في الأساس على جذب انتباه الجمهور من خلال الإثارة وتجاوز آليات حراسة البوابة الإعلامية. كما تتنوع أشكالها بين محتوى مفبرك بالكامل أو معلومات يتم تحريف أجزاء منها بشكل متعمد. وتعتمد هذه الأخبار بشكل كبير على استثارة العواطف وإخفاء الأدلة أو السياق الحقيقي بهدف توجيه الجمهور والتأثير على إدراكه. وفي بعض الحالات، يتم إنتاج سياق إعلامي مزيف من خلال دمج روابط وصور وعناوين تبدو متسقة ظاهريًا مع المحتوى لإضفاء قدر من المصداقية عليه. كما تنتشر الأخبار الزائفة بصورة أكبر في ظل نقص المعلومات

2026 @ Copyright

الموثوقة من مصادرها الرسمية، واعتماد مروجيها على المنصات الرقمية ووسائل الإعلام غير الرسمية التي تفتقر في كثير من الأحيان إلى إجراءات التحقق المهنية. ويُضاف إلى ذلك أن الشبكات الاجتماعية تُعد بيئة خصبة لانتشار هذا النوع من الأخبار، نظرًا لأن جزءًا كبيرًا من منتجي المحتوى فيها من المستخدمين غير المهنيين الذين لا يلتزمون بالمعايير الأخلاقية والمهنية المعتمدة في المؤسسات الإعلامية التقليدية، الأمر الذي يسهم في تسريع انتشارها وزيادة تأثيرها على الجمهور وتشكيل الرأي العام(Park & Chang, 2020) .

أسباب انتشار الأخبار الزائفة وتأثيرها السلبي على الجمهور

1- الأسباب السياسية والاقتصادية والتقنية لانتشار الأخبار الزائفة

تُعد الدوافع السياسية والاقتصادية من أبرز الأسباب التي تفسر انتشار الأخبار الزائفة في البيئة الإعلامية الرقمية المعاصرة، حيث تُستخدم هذه الأخبار أحيانًا كأداة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه بما يخدم أجندات سياسية محددة أو لإحداث حالة من الارتباك داخل المجتمع. كما ترتبط هذه الظاهرة بالبُعد الاقتصادي، إذ أصبحت الأخبار الزائفة وسيلة لتحقيق أرباح رقمية عبر زيادة نسب التفاعل والمشاهدة على المنصات الإلكترونية، مما يشجع بعض الناشرين على إنتاج محتوى مضلل بهدف الاستفادة المالية .إضافة إلى ذلك، تعتمد بعض أساليب التضليل على تقنيات محاكاة المواقع الإخبارية الموثوقة من خلال استخدام أسماء نطاقات وعناوين ومحتويات بصرية مشابهة للمؤسسات الإعلامية الرسمية، وهو ما يزيد من صعوبة تمييز المحتوى الحقيقي من الزائف. كما يمكن أن تتخذ الأخبار الزائفة شكلًا من أشكال الخداع الإعلامي المتعمد الذي تنتجه جهات غير إعلامية عبر رسائل تبدو موثوقة لكنها مصممة للتلاعب بإدراك الجمهور دون الإفصاح عن طبيعتها الحقيقية (Fineman & Thomas, 2018; Humphrey, 2016; Rubin et al., 2015).

2- العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة في انتشار الأخبار الزائفة

تلعب العوامل النفسية والاجتماعية دورًا محوريًا في انتشار الأخبار الزائفة، حيث يميل الأفراد غالبًا إلى متابعة المحتوى الذي يتوافق مع معتقداتهم وأفكارهم المسبقة، وهو ما يُعرف بظاهرة "التعرض الانتقائي". هذا الميل يؤدي إلى تكوين بيئات رقمية مغلقة تتسم بالاستقطاب، حيث يتفاعل المستخدمون مع محتوى متشابه ويبتعدون عن الآراء المخالفة، مما يساهم في تسريع انتشار المعلومات المضللة. وقد أكدت الدراسات أن هذا الاستقطاب داخل منصات التواصل الاجتماعي يؤدي إلى تعزيز انتشار الأخبار الزائفة بشكل غير مباشر، نتيجة ضعف التنوع المعلوماتي داخل شبكات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى سهولة إعادة النشر والتداول السريع للمحتوى دون تحقق كافٍ (Olan et al., 2022; Vovkodav et al., 2022).

3- **العوامل المعرفية والعمرية في قابلية تصديق الأخبار الزائفة**

تُظهر الأدبيات أن القدرات المعرفية للأفراد تمثل عاملًا مهمًا في تحديد مدى قابليتهم لتصديق الأخبار الزائفة، حيث إن الأفراد ذوي القدرات الإدراكية الأعلى يكونون أكثر قدرة على مراجعة المعلومات وتصحيحها عند ظهور بيانات جديدة، بينما يميل الأفراد ذوو القدرات المعرفية الأقل إلى التمسك بالمعلومات الأولية حتى بعد ظهور أدلة تصحيحية. كما يشير البحث العلمي إلى أن التقدم في العمر قد يزيد من احتمالية التعرض للمعلومات المضللة، نتيجة انخفاض كفاءة الذاكرة العاملة وصعوبة تحديث المعلومات المخزنة، مما يجعل بعض الفئات العمرية أكثر عرضة لتصديق الأخبار غير الدقيقة أو إعادة تداولها دون تحقق (Lazer et al., 2018; Olan et al., 2022).

4- **جودة المحتوى الإعلامي وكثافة المعلومات الرقمية**

يرتبط انتشار الأخبار الزائفة أيضًا بجودة المحتوى الإعلامي وطبيعة البيئة الرقمية، حيث يؤدي التدفق الهائل للمعلومات عبر المنصات الاجتماعية إلى تقليل قدرة المستخدمين على التحقق النقدي من صحة المحتوى. ومع محدودية الانتباه البشري وكثرة المعلومات المتدفقة، يصبح من السهل انتشار المحتوى منخفض الجودة أو المضلل. وتشير الدراسات إلى أن هذه البيئة الرقمية تسهم في تعزيز إعادة نشر الأخبار الزائفة بشكل أسرع، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على المنصات الرقمية كمصدر رئيسي للأخبار.(Lazer et al., 2018; Meinert et al., 2018)

5- **تأثير الحقيقة الوهمية والعوامل العاطفية في انتشار الأخبار الزائفة:**

يُعد "تأثير الحقيقة الوهمية" أحد أهم التفسيرات النفسية لانتشار الأخبار الزائفة، حيث يؤدي التكرار المستمر للمعلومة إلى زيادة احتمال تصديقها بغض النظر عن مدى صحتها، إذ يعتقد الأفراد أن المعلومات المتكررة أكثر موثوقية نتيجة سهولة معالجتها ذهنيًا. كما تلعب العواطف دورًا مهمًا في تعزيز انتشار الأخبار الزائفة، إذ إن المحتوى الذي يثير مشاعر قوية مثل الخوف أو الغضب أو التعاطف يميل إلى الانتشار بشكل أسرع ويكون أكثر قدرة على التأثير في سلوك الأفراد وتذكرهم للمعلومة، مما يزيد من قوة تأثيره داخل البيئة الرقمية (Rubin et al., 2015; Vovkodav et al., 2022; العربي الجديد، 2018).

تشير الدراسات العلمية إلى أن التعرض المتكرر للمعلومات يزيد من احتمالية تصديقها، حتى لو كانت خاطئة، وهي ظاهرة تُعرف باسم "تأثير الحقيقة الوهمية". يُعزى ذلك إلى أن المعلومات المتكررة تُصبح أسهل على العقل في معالجتها، مما يُولد شعورًا بالألفة والمصداقية. وقد أكدت الدراسات أن المعرفة السابقة لا تحمي

الأفراد بالضرورة من هذا التأثير، إذ يميل الناس إلى تصديق المعلومات المألوفة حتى عندما تتعارض مع معلومات دقيقة يمتلكونها بالفعل.(Fazio et al., 2015) ووجدت دراسة واسعة النطاق أُجريت على تويتر أن الأخبار الكاذبة تنتشر بشكل أسرع وأوسع من الأخبار الحقيقية. وأظهرت النتائج أن الأخبار الكاذبة كانت أكثر عرضة لإعادة التغريد بنسبة 70% تقريبًا من الأخبار الحقيقية، ووصلت إلى عدد أكبر من المستخدمين في وقت أقصر. وعزت الدراسة ذلك إلى أن الأخبار الكاذبة غالبًا ما تكون جديدة ومثيرة، مما يزيد من احتمالية مشاركتها بين المستخدمين . وتلعب العواطف دورًا محوريًا في انتشار الأخبار الكاذبة على وسائل التواصل الاجتماعي، إذ يميل المستخدمون إلى مشاركة المحتوى الذي يثير مشاعر الخوف أو الغضب أو الدهشة بسهولة أكبر من المحتوى المحايد. وقد أظهرت دراسة نُشرت في مجلة ساينس أن الأخبار الكاذبة غالبًا ما تستثير ردود فعل عاطفية أقوى من الأخبار الحقيقية، مما يُسهم في زيادة تداولها وانتشارها بين الجمهور (Vosoughi et al., 2018). وكشف استطلاع رأي أجراه مركز بيو للأبحاث أن 73% من البالغين أفادوا بتعرضهم لأخبار أو معلومات غير دقيقة حول الشؤون العامة بشكل متكرر أو متوسط، بينما أفاد 37% بتعرضهم لهذا النوع من الأخبار بشكل متكرر جدًا. كما أشارت النتائج إلى أن أكثر من نصف المشاركين في الاستطلاع يجدون صعوبة في التمييز بين الأخبار الصحيحة والخاطئة، مما يعكس التحديات الكبيرة التي تواجه الجمهور في بيئة الإعلام الرقمي، وتشير البيانات الحديثة إلى أن الأخبار الكاذبة باتت مصدر قلق عالمي متزايد. أظهرت نتائج دراسة دولية أجراها مركز بيو للأبحاث في 35 دولة أن أكثر من 80% من المشاركين يعتقدون أن الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة تمثل مشكلة رئيسية في بلدانهم، بينما اعتبرها 59% منهم مشكلة رئيسية للغاية، مما يعكس المخاوف المتزايدة بشأن تأثير الأخبار الكاذبة على الرأي العام والثقة في المؤسسات الإعلامية (Pew Research Center, 2025).

6- المؤشرات الرقمية و انتشار الأخبار الزائفة عالميًا

تشير المؤشرات والدراسات الحديثة إلى اتساع نطاق انتشار الأخبار الزائفة على المنصات الرقمية، حيث يُلاحظ ارتفاع نسبة المحتوى غير الموثوق مقارنة بالمحتوى الصحيح، إضافة إلى تعرض نسبة كبيرة من المستخدمين للأخبار المضللة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مما يعكس حجم التحديات التي تواجه البيئة الإعلامية في ضبط جودة المحتوى والتحقق من مصداقيته.(Raman et al., 2024; Vovkodav et al., 2022)

7- دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الحد من انتشار الأخبار الزائفة

تلعب تقنيات الذكاء الاصطناعي دورًا متناميًا في مواجهة انتشار الأخبار الزائفة، حيث تعتمد منصات التواصل الاجتماعي على خوارزميات التعلم الآلي لتحليل النصوص والصور ومقاطع الفيديو بهدف رصد المحتوى المضلل وتقليل انتشاره. كما تسهم هذه التقنيات في تحسين عمليات التحقق من المعلومات من خلال تحليل أنماط النشر والسلوك الرقمي للمستخدمين. وتشير الدراسات الحديثة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أصبحت عنصرًا أساسيًا في أنظمة إدارة المحتوى الرقمي، إذ تعمل على تعزيز القدرة على اكتشاف المعلومات الزائفة وتحسين جودة المحتوى المتداول عبر المنصات الاجتماعية (Rathenau Instituut, 2022; Wotaifi & Dhannoon, 2023; Kiran & Tarani, 2025).

تأثير الأخبار الزائفة على التنمية الاجتماعية

تُعدّ الأخبار الكاذبة ظاهرة إعلامية وثيقة الصلة بالبيئة الإعلامية الرقمية، حيث انتشرت بسرعة وتوسع نطاقها بفضل منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات النشر الفوري. وتشير الدراسات إلى أن هذا النوع من المحتوى لا يُشوّه المعلومات فحسب، بل يؤثر أيضًا على النسيج الاجتماعي، وثقة الجمهور، والسلوك الجماعي للأفراد، مما يؤثر بشكل مباشر على مسارات التنمية الاجتماعية في المجتمعات المعاصرة (Olan et al., 2022). في هذا السياق، يمكن تحليل أثر الأخبار الكاذبة على التنمية الاجتماعية من خلال ثلاثة محاور رئيسية:

1 .تأثير الاخبار الزائفة على القيم والمعايير الاجتماعية

تُزعزع الأخبار الكاذبة منظومة القيم داخل المجتمع، مُعيدَةً تشكيل تصورات الأفراد للقضايا الاجتماعية بطريقة غير دقيقة. ومع التعرض المتكرر للمعلومات المضللة، تتضاءل قدرة الأفراد على التمييز بين المحتوى الصحيح والخاطئ، مما يُضعف الثقة في مصادر المعرفة التقليدية ووسائل الإعلام المتخصصة. كما يُسهم هذا النوع من الأخبار في الاستقطاب الاجتماعي، حيث يميل الأفراد إلى الانكفاء على دوائر معلوماتية تتوافق مع أفكارهم المسبقة. يؤدي هذا إلى تآكل الروابط الاجتماعية وتزايد انعدام الثقة بين مختلف شرائح المجتمع (Olan et al., 2022). ونتيجةً لذلك، تتأثر عملية بناء القيم المشتركة، التي تُعدّ أساسية للتنمية الاجتماعية المستدامة، سلبًا.

2 . تأثير الأخبار الزائفة على العمليات السياسية

تمتد آثار الأخبار الكاذبة إلى المجال السياسي، حيث تُستخدم كأداة للتأثير على الرأي العام والتلاعب به خلال فترات حساسة كالانتخابات وعمليات صنع القرار العام. يُضعف انتشار المعلومات المضللة قدرة المواطنين على اتخاذ قرارات سياسية مستنيرة، مما يؤثر سلبًا على جودة المشاركة السياسية. علاوة على ذلك، فإن

2026 @ Copyright

سرعة انتشار الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي تجعلها أكثر تأثيرًا في تشكيل التوجهات السياسية. إذ يمكن لمعلومة كاذبة واحدة أن تصل إلى جمهور واسع في وقت قصير وتؤثر على الخطاب العام، مما قد يُقوّض الثقة في المؤسسات السياسية ويزيد من عدم الاستقرار (Meinert et al., 2018; Palshikar, 2021).

3 .التأثيرات على الصحة العامة والصناعة

يشكل انتشار الأخبار الكاذبة تهديدًا مباشرًا للصحة العامة، لا سيما فيما يتعلق بالمعلومات الصحية كالتطعيمات والعلاجات الطبية. قد تؤدي المعلومات المضللة إلى سلوكيات غير صحية، مثل رفض التطعيم أو استخدام علاجات غير مثبتة، مما يُعرّض الجهود الصحية الوطنية والدولية لمكافحة الأمراض للخطر (Raman et al., 2024). أما على الصعيدين الاقتصادي والصناعي، فتُلحق الأخبار الكاذبة الضرر بسمعة المؤسسات والشركات، وقد تؤثر على سلوك المستهلكين بناءً على معلومات غير دقيقة، مما يُسبب خسائر مالية ويُضعف ثقة السوق. علاوة على ذلك، يُمكن أن يُؤدي انتشار الشائعات التجارية إلى اضطراب بيئة الأعمال والتأثير على قرارات الاستثمار ((Vovkodav et al., 2022).

الإجابة على السؤال الثاني للبحث حول مساهمة نماذج وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لمعالجة اللغة العربية في الكشف عن الأخبار الزائفة المهددة للتنمية الاجتماعية

ومن خلال ما سبق ثبت أن الأخبار الزائفة تشكل تحديات كبيرة للتنمية الاجتماعية، مما يولد حاجة إلى الاستفادة من تقنيات وبرامج الذكاء الاصطناعي للكشف عنها ومكافحتها. وتشير الأدبيات إلى أن أنظمة كشف الأخبار الزائفة تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وخوارزميات التعلم الآلي التي تعمل على تحليل النصوص واكتشاف الأنماط المرتبطة بالمحتوى المضلل بما يسهم في تعزيز دقة عملية التحقق من الأخبار.(Tamboli et al., 2020)

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه تطوير أجهزة ونظم حاسوبية وتقنيات البرمجة المطورة، والتي تتسم بثلاث سمات رئيسة هي: التعرف الذكي، والتواصل الذكي، والمحاكاة الذكية، كما أنها قادرة على الانخراط في عمليات التفكير الشبيهة بالإنسان؛ مثل: التعلم والمعرفة واستخدام المعلومات أو الإدراك للتوصل لاستنتاجات. يزداد الحديث عن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام، وظهرت "صحافة الروبوت Rob journalism "، التي تعتمد على الروبوت في تأدية بعض المهام الإعلامية كالتصوير واكتشاف بعض الأخبار الزائفة، تعمل من خلال تجهيزات عديدة قادرة على تحليل ملايين المعطيات خلال ثانية واحدة، والتعامل مع البيانات الضخمة فلا تكتفي برصد الشائعات فحسب، ولكنها تعمل على تتبّع انتشارها، وتعقّب مصدرها، وتقييم عناصرها بشكلٍ فوري ومنظم، مما يؤدي بدوره إلى اختصار الوقت، فعلى الصحفيين التعامل بالتزامن مع تقنيات الذكاء الاصطناعي لإنتاج التقارير على نحو أفضل، علماً بأن المفردات التي يستخدمها الروبرت تكون محدودة بالتخصص الذي تدور القصة الإخبارية حوله، يمكن للصحفي استخدام مفردات نادرة او غير مكررة، وجذابة ويستطيع تطويع اللغة لتكون رشيقة وأكثر جاذبية، وبالتالي يمتلك القدرة على توسيع سياقاتها ويعزز من حيويتها أكثر من الروبوت.

مساهمة نماذج وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لمعالجة اللغة العربية في الكشف عن الأخبار الزائفة كمهدد للتنمية الاجتماعية:

خطت برامج الذكاء الاصطناعي (AI) خطوات كبيرة في اكتشاف الأخبار المزيفة باللغة العربية، وتلبية حاجة ماسة في سياق الانتشار السريع للمعلومات الخاطئة، وتم تطوير العديد من النماذج، لتعزيز دقة الكشف، وقد صُممت هذه الأساليب خصيصًا لتتناسب مع الخصائص اللغوية الفريدة للغة العربية الانتشار المتزايد للأخبار المزيفة على منصات التواصل الاجتماعي. من خلال استخدام خوارزميات التعلم الآلي والتعلم العميق، وتحسين تقييم المصداقية، وفي نهاية المطاف تعزيز صنع القرار المستنير وتعزيز التنمية الاجتماعية من خلال الحد من انتشار المعلومات الزائفة..(Alotaibi & Al-Dossari, n.d ، وتشير الدراسات الحديثة إلى أن أنظمة الذكاء الاصطناعي أصبحت قادرة على إجراء تحليلات آلية للتصريحات والمحتوى الإعلامي بهدف تقييم مستويات الدقة والكشف عن الأنماط المرتبطة بالخداع والمعلومات المضللة، مما يسهم في تعزيز كفاءة عمليات التحقق من المحتوى وتحسين مصداقية المعلومات المتداولة.(Kiran & Tarani, 2025)

ومن خلال البحث الدقيق في الدراسات السابقة الحديثة -أجريت من 2023 حتى 2025- التي أجريت بالفعل وطُبقت على المحتوى العربي المنشور بشبكة الأنترنت يمكن حصر البرامج التالية والتوصية باستخدامها في كشف الأخبار الزائفة:

النماذج الهجينة: اقترحت الدراسات شبكات عصبية عميقة هجينة تجمع بين Text-CNNوLSTM ، محققة دقة بنسبة 91.4٪ في اكتشاف الأخبار المزيفة.(Wotaifi & Dhannoon, 2023) أظهرت نماذج مثل AraberTV02 و ARA Electraأداءً فائقًا، حيث وصلت دقة ARA Electra إلى 77٪ في مجموعات بيانات

محددة.(Btoush et al., 2025)

استخدام البيانات: مجموعة بيانات ARaNews وAFND، التي تضم آلاف المقالات عبر مختلف المجالات، مما يعزز التدريب النموذجي والتحقق من الصحة (Khelil et al., 2024)

تقنيات التحسين:

نموذجHPOHDL-FND ، على تعزيز اكتشاف الأخبار المزيفة باللغة العربية من خلال استخدام التقنيات المتقدمة مثل LSTM-RNN وتحسين المعلمات الفائقة، وتحديد وتخفيف انتشار المعلومات الكاذبة بشكل فعال، وبالتالي دعم التنمية الاجتماعية واتخاذ القرارات المستنيرة. (Hunter Prey Optimization, 2023). أما **برامج TruthGuardian**، يعمل على تعزيز اكتشاف الأخبار المزيفة باللغة العربية، وخاصة اللهجة الجزائرية، من خلال استخدام تقنيات التعلم الآلي والتعلم العميق. ويؤدي ذلك إلى تحسين دقة تحديد المعلومات الخاطئة، وبالتالي تعزيز الخطاب العام المستنير ودعم التنمية الاجتماعية(Hamadouche et al., 2024) . وأظهر **نموذج (BiLSTM)** دقة استثنائية، حيث حقق ما يصل إلى 98٪ في الكشف عن الأخبار المزيفة من خلال التقاط المعلومات السياقية من كلا الاتجاهين في النص. أما **النموذج اللغوي (Arabic BERT)** لمعالجة التحدي المتمثل في الكشف عن الأخبار المزيفة باللغة العربية.(Matti & Yousif, 2025) . وفي حين تبشر هذه البرامج والخوارزميات القائمة على الذكاء الاصطناعي بالنجاح في مكافحة الأخبار المزيفة باللغة العربية، إلا أن التحديات لا تزال قائمة في معالجة الفروق الدقيقة في اللهجات العربية واللغة العامية، مما قد يعقد عملية الكشف، هناك حاجة ماسة إلى المزيد من البحث لتحسين تلك الخوارزميات وتعزيز قدرتها على التكيف مع المشهد اللغوي العربي المتنوع.

الإجابة على السؤال الثالث للبحث حول استشراف مستقبل مصداقية الإعلام في ظل تطور برامج الذكاء الاصطناعي بما يُدعم التنمية الاجتماعية.

- **دمج مبادرات التوعية المجتمعية مع تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI)** لتخفيف من تأثير المعلومات المضللة على التنمية الاجتماعية، من خلال الاستفادة من قدرات الذكاء الاصطناعي جنبًا إلى جنب مع المشاركة المجتمعية، يمكن لهذه المبادرات تعزيز دقة المعلومات وتعزيز التفكير النقدي بين الأفراد كما يمكن لهذه الأنظمة مقارنة البيانات بمصادر بيانات موثوقة، وبالتالي تعزيز المساءلة والحد من انتشار المعلومات الخاطئة.

فهم تفاعلات الجمهور بالذكاء الاصطناعي: يمكن أن يوفر دمج التفاعلات الاجتماعية في الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير (XAI) سياقًا للمعلومات الخاطئة وتحليل تفاعل المستخدم وأنماط الانتشار، يعزز هذا النهج فهمًا أعمق للديناميكيات الاجتماعية للمعلومات المضللة، ويشجع أفراد المجتمع على تقييم المعلومات بشكل نقدي. (Gong et al, 2024)

التوعية المجتمعية للرعاية الصحية: تؤكد مبادرات مثل مبادرة التوعية المجتمعية للرعاية الصحية بالذكاء الاصطناعي (AI-HCAI) على أهمية الوعي المجتمعي في التنمية المستدامة، والتي يمكن تكييفها لمكافحة المعلومات المضللة.(Shomo, 2025)

المشاركة المجتمعية والتعليم: يمكن للبرامج التعليمية تمكين الأفراد من تمييز المعلومات الموثوقة، وتعزيز ثقافة التفكير النقدي. في حين يقدم الذكاء الاصطناعي أدوات قوية لمكافحة المعلومات الخاطئة، فمن الضروري معالجة المخاوف الأخلاقية والتحيزات المتأصلة في أنظمة الذكاء الاصطناعي. يمكن أن تؤدي موازنة الحلول التكنولوجية مع الأساليب التي تركز على الإنسان إلى إنشاء إطار أكثر قوة لمعالجة المعلومات الخاطئة بشكل فعال.

نتائج البحث:

كشفت الدراسة أن انتشار الأخبار الزائفة يُمثل تحديًا مجتمعيًا معقدًا يؤثر بصورة مباشرة على مسارات التنمية الاجتماعية، إذ ينعكس هذا الانتشار على القيم والمعايير المجتمعية من خلال تعزيز حالة الانقسام الاجتماعي، وإضعاف مستويات الثقة العامة بين الأفراد والمؤسسات. كما تُظهر النتائج أن هذا النوع من المحتوى يسهم في إعادة تشكيل البنية الإدراكية للأفراد تجاه القضايا العامة، بما يؤدي إلى تراجع القدرة على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة، وهو ما ينعكس سلبًا على تماسك المجتمع واستقراره.(Olan et al., 2022) .

كما بينت الدراسة أن تأثير الأخبار الزائفة لا يقتصر على الجانب الاجتماعي فقط، بل يمتد ليشمل الأبعاد السياسية والصحية والاقتصادية، حيث تؤثر بشكل مباشر على العمليات السياسية من خلال توجيه الرأي العام والتأثير على سلوك الناخبين وصناعة القرار. وفي السياق الصحي، تسهم الأخبار المضللة في نشر معلومات غير دقيقة حول القضايا الطبية، مما قد يؤدي إلى ممارسات صحية خاطئة تهدد الصحة العامة. أما اقتصاديًا، فقد تؤدي إلى الإضرار بسمعة

2026 @ Copyright

المؤسسات والتأثير على سلوك المستهلكين، الأمر الذي ينعكس سلبًا على الاستقرار الاقتصادي وصناعة القرار المجتمعي (Raman et al., 2024; Vovkodav et al., 2022).

وفيما يتعلق بالدراسات السابقة، أوضحت مراجعة الأدبيات أن تقنيات الذكاء الاصطناعي، خصوصًا النماذج القائمة على التعلم العميق، حققت نتائج متقدمة في مجال الكشف عن الأخبار الزائفة باللغة العربية. حيث أظهرت نماذج مثل BiLSTM وArabic BERT، بالإضافة إلى النماذج الهجينة التي تجمع بين Text-CNN وLSTM، مستويات مرتفعة من الدقة في تصنيف المحتوى الزائف، مما يعكس فاعلية هذه التقنيات في تحليل النصوص واكتشاف الأنماط اللغوية المرتبطة بالمعلومات المضللة.(Matti & Yousif, 2025; Wotaifi & Dhannoon, 2023; Btoush et al., 2025) . كما تشير النتائج إلى أن التطور المستمر في تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز مصداقية المحتوى الإعلامي والحد من انتشار المعلومات المضللة، خاصة مع تطور نماذج التعلّم العميق وأنظمة المعالجة اللغوية الطبيعية. وفي المقابل، تؤكد الدراسة على أن المواجهة الفعالة للأخبار الزائفة لا يمكن أن تعتمد على الحلول التقنية فقط، بل تتطلب دمجًا بين الأدوات التكنولوجية والبرامج التوعوية والتعليمية لتعزيز وعي المستخدمين ورفع قدرتهم على التحقق النقدي من المعلومات (Gong et al., 2024; Shomo, 2025).

توصيات البحث

1- تطوير منصات عربية تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي للكشف عن الأخبار الزائفة .
2- إنشاء قواعد بيانات عربية متخصصة لدعم تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي في مجال كشف الأخبار الزائفة .
3- إدراج مفاهيم التربية الإعلامية والرقمية ضمن المناهج التعليمية .
4- تدريب الإعلاميين والعاملين في المؤسسات الإعلامية على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات .
5- تعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية والجهات الأكاديمية وشركات التقنية لتطوير أدوات أكثر كفاءة لمواجهة الأخبار الزائفة .
6- وضع تشريعات وسياسات إعلامية تحد من نشر الأخبار المضللة مع الحفاظ على حرية التعبير .

References

[1]. Alotaibi, T., & Al-Dossari, H. (n.d.). *A review of fake news detection techniques for Arabic language*. International Journal of Advanced Computer Science and Applications.

[2]. Btoush, E., Gan, K. H., & Alrababah, S. A. A. (2025). *Evaluation of machine learning and deep learning models for fake news detection in Arabic headlines*. IEEE Access.

[3]. Davis, F. D. (1993). User acceptance of information technology: System characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International Journal of Man-Machine Studies, 38*, 475–487.

[4]. Fazio, L. K., Brashier, N. M., Payne, B. K., & Marsh, E. J. (2015). Knowledge does not protect against illusory truth. *Journal of Experimental Psychology: General, 144*(5), 993–1002. https://doi.org/10.1037/xge0000098

[5]. Fineman, T., & Thomas, R. J. (2018). A family of falsehoods: Deception, media hoaxes and fake news. *Newspaper Research Journal, 39*(3), 350–361.

[6]. Gong, Y., Shang, L., & Wang, D. (2024). Integrating social explanations into explainable artificial intelligence (XAI) for combating misinformation: Vision and challenges. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 1–22. https://doi.org/10.1109/TCSS.2024.3404236

[7]. Hamadouche, K., Bousmaha, K. Z., Amar, M. Y. B., & Belguith, L. H. (2024). Detection of Arabic and Algerian fake news. *Applied Computer Systems, 29*(2), 14–21. https://doi.org/10.2478/acss-2024-0017

[8]. Humphrey, J. (2016). The plague of fake news and the intersection with trademark law. *Cybaris Intellectual Property Law Review, 8*, 126.

[9]. Hunter Prey Optimization with Hybrid Deep Learning for Fake News Detection on Arabic Corpus. (2023). *Computers, Materials & Continua, 75*(2), 4255–4272. https://doi.org/10.32604/cmc.2023.034821

[10]. Khelil, Y., Mechti, S., & Faïz, R. (2024). Detecting Arabic fake news using deep learning: A review. *ISSATK Conference Proceedings*, 1–6. https://doi.org/10.1109/ISSATK62463.2024.10808291

[11]. Kiran, S., & Tarani, M. (2025). Automated analysis of public statements for accuracy and deception. *International Scientific Journal of Engineering and Management, 4*(8), 1–9. https://doi.org/10.55041/ISJEM04973

[12]. Lazer, D. M., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., ... Schudson, M. (2018). The science of fake news. *Science, 359*(6380), 1094–1096.

[13]. Matti, R. S., & Yousif, S. A. (2025). Leveraging Arabic BERT for high-accuracy fake news detection. *Iraqi Journal of Science, 66*(2), 751–764.

[14]. Meinert, J., Mirbabaie, M., Dungs, S., & Aker, A. (2018). Is it really fake? Towards an understanding of fake news in social media communication. In *Advances in Information Science and Technology* (pp. 484–497). Springer.

[15]. Olan, F., Jayawickrama, U., Arakpogun, E. O., Suklan, J., & Liu, S. (2022). Fake news on social media: The impact on society. *Information Systems Frontiers*, 1–16. https://doi.org/10.1007/s10796-022-10242-z

[16]. Palshikar, G. K. (2021). Fake news and social processes: A short review. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62696-9_12

[17]. Park, L. W., & Chang, H. (2020). Analysis design study for fake news identification and evaluation. In *Advanced Multimedia and Ubiquitous Engineering* (pp. 181–186).

[18]. Pew Research Center. (2024, October 10). *Accuracy of election news and information*.

[19]. Pew Research Center. (2025, April 24). *Widespread global public concern about made-up news and information*.

[20]. Raman, R., Nair, V. K., Nedungadi, P., Sahu, A. K., Kowalski, R., Ramanathan, S., & Achuthan, K. (2024). Fake news research trends, linkages to generative artificial intelligence and sustainable development goals. *Heliyon*. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24727

[21]. Rathenau Instituut. (2022). *AI and manipulation on social and digital media*.

[22]. Rubin, V. L., Chen, Y., & Conroy, N. J. (2015). Deception detection for news: Three types of fakes. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology, 52*(1), 1–4.

[23]. Tamboli, H. M., Bhosale, S. S., & Dhasade, S. (2020). Fake news detection. *Journal of Engineering, Computing and Architecture, 10*(4), 105.

[24]. Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2003). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science, 46*(2), 186–204.

[25]. Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science, 359*(6380), 1146–1151. https://doi.org/10.1126/science.aap9559

[26]. Vovkodav, V., García Marcos, L., & Cordero Redondo, A. (2022). Fake news y su impacto en la sociedad: una revisión de la literatura. *Pangea, 13*(1), 45–60.

[27]. Wotaifi, T. A., & Dhannoon, B. N. (2023). An effective hybrid deep neural network for Arabic fake news detection. *Baghdad Science Journal*.

[28]. أماني شنينو. (2020). منصة مسبار للتحقق من الأخبار. IJNet. https://ijnet.org/fr/node/7993 .

[29]. أسماء قنديل. (2018). تجارب عربية مهمة لتنقية المحتوى العربي من الشائعات. IJNet. https://ijnet.org/fr/node/209 .

2026 @ Copyright

[30]. أسماء قنديل. (2021). منصات عربية مهمة في تقييم مصداقية الخبر https://elaph.com/Web/NewsPapers/2018/08/1215781.html .

[31]. العربي الجديد. (2018). هذا ما يقوله علماء النفس عن انتشار الأخبار الكاذبة .../https://www.alaraby.co.uk .

[32]. رحاب عبد المحسن. (2020). هجمة على الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي .SciDev.Net . https://www.scidev.net/mena/news/social-media-tackle-fake-news/

[33]. سعود المولد. (2020). شائعة واحتيالًا .جريدة الوطن السعودية https://www.alwatan.com.sa/article/1064826 .

[34]. منصة تنبه. (2020). مكافحة الأخبار المزيفة من مصدرها. معهد قطر لبحوث الحوسبة . http://www.hbku.edu.qa/ar/news/fightingdisinformation

[35]. محررو الشرق الأوسط (مينا إديتورز الإخبارية). (2020). خمسة مواقع عربية ناجحة في مكافحة الأخبار الزائفة والمضللة . https://menaeditors.com/news/307-2020-07-24-12-33-26

[36]. مضوي موسى علي، وآمنة محمد عمر. (2016). أثر جودة الخدمة المصرفية الإلكترونية في تبني الموبايل المصرفي باستخدام نموذج قبول التقنية .مجلة العلوم الاقتصادية، 17(2)، 74 .–91